

**НАХОДКИ И ОТКРЫТИЯ**

**ПРОГРЕСС СОВЕРШАЕТСЯ НА ДОМАШНИХ КОМПЬЮТЕРАХ**

Ученые считают, что будущее научного прогресса во многом зависит от миллионов домашних персональных компьютеров, возможности которых следует использовать для решения сложнейших задач.

Основанием для подобного заявления доктора Виджей Панде и Майкла Ширтса стал успех программы Seti@home, в рамках которой всем желающим пользователям предложили установить на свой компьютер специальную программу, которая проводит анализ сигналов из космоса в поисках внеземного разума, пока ресурсы компьютера не используются.

Согласно статистике, в среднем возможности домашнего персонального компьютера используются только на 10 процентов. За три года существования программы Seti@home около полумиллиона подключенных к ней персональных компьютеров произвели вычисления, которые один компьютер завершил бы лишь за 400 тысяч лет.

По мнению ученых, одновременно в Интернете может действовать до 300 программ масштаба Seti. Персональные компьютеры могут использоваться для проведения ресурсоемких расчетов в климатических, ядерных, генетических и других научных сферах.

Один из таких проектов – folding@home предлагает всем желающим принять участие в расчетах формы белка в зависимости от его генетических отпечатков, что позволит совершенствовать производством новых лекарств. В настоящее время к этой программе подключены около 10 тысяч персональных компьютеров.



**МОДЕРНИЗАЦИЯ**

**БРОКЕРЫ ВСТРЕЧАЮТСЯ В ИНТЕРНЕТЕ**

Мировой финансовый рынок преобразуется буквально на глазах: бумажно-телефонный бизнес, медлительный и консервативный, уходит в прошлое, освобождая оперативный простор быстрому и гибкому электронному Интернет-бизнесу. По мнению западных аналитиков, компании, которые до сих пор не взяли на вооружение Интернет-технологии, обречены на вымирание. А что же Россия? Оказывается, наша страна не желает быть аутсайдером в общемировом процессе...

Согласно прогнозу аналитической компании IDC, в 2002 г. на планете будет насчитываться около 380 млн. пользователей Интернетом, общее количество подключенных к Всемирной паутине компьютеров достигнет одного миллиарда, а доходы от электронной коммерции превысят триллион долларов. В недалеком будущем все фирмы независимо от сферы деятельности будут вести бизнес посредством Интернет-технологии – будь то использование глобальной сети в качестве либо универсального, мгновенного и многогранного связующего звена между партнерами, либо уникального сосредоточения информации, либо быстрого способа привлечения внимания потенциальных клиентов.

Уже сегодня две из каждых трех европейских компаний используют Интернет для своего бизнеса. Согласно прогнозу исследовательской организации Research Forester, число компаний, применяющих в своей деятельности современные Интернет-технологии, возрастет с 40 тыс. в 1997 г. до 386 тыс. к концу 2000 года. Речь идет в том числе и о финансовом рынке планеты, для которого основные черты Интернет-технологии – оперативность, глобальность и мультимедийность – предопределили выбор Всемирной паутины в качестве транспортной среды. Сегодня стремительность доставки информации является решающим фактором в конкурентной борьбе – фактически побеждает тот, кто быстрее нажмет на клавишу компьютерной «мышки».

Компания Jupiter Communications подсчитала, что в США уже примерно 16 млн. американцев перешли на электронное банковское обслуживание и участвуют в биржевых торгах, не покидая своего офиса или дома, по каналам Интернет. Формируется рынок он-лайн-Интернет-технологий для финансистов и в Европе. Причем в развитых странах Запада активное участие в этом процессе принимают информационные агентства и группы компаний. Уже не кажется удивительной или неестественной ситуация, когда компания – дистрибьютор информационных услуг – выходит на просторы биржевой деятельности. Развитие Интернет-технологий подошло к такому этапу, когда брокерский бизнес становится в большей мере информационно-технологической процедурой (что очень близко к деятельности информационных структур), доступной широкому ряду пользователей, нежели узкоотраслевым таинством.

Сегодня практически все крупнейшие информационные агентства планеты предоставляют услуги прямого доступа к торгам на биржевых площадках. Одна из дочерних структур Reuters является крупнейшим брокером на знаменитой Нью-Йоркской фондовой бирже (NYSE) и на бирже «электронных» компаний NASDAQ. Bloomberg владеет собственной электронной торговой сетью. Bridge официально позиционирует себя как брокера, а не как информационное агентство. Отметим: все вышеперечисленные гранды информационного рынка планеты не занимаются полномасштабным брокериджем (то есть не оказывают брокер-

ские услуги в полном объеме, включая управление активами, кредитование и консалтинг). Задача этих агентств состоит в том, чтобы предоставить всем нуждающимся технологический доступ к торгам на существующих биржевых площадках.

Происходящее на информационном рынке России полностью лежит в русле общемировой тенденции. Интернет-доступ к биржевым площадкам в числе прочих услуг уже предлагают своим клиентам многие брокерские компании – «Росбанк», «Атон» и другие. Но многие эксперты видят в такого рода предложении лишь расширение сервисного обслуживания, а не новую услугу. Новым для России является как раз предоставление пользователю прямого доступа к электронным торгам с одновременным предоставлением широкого контекста финансово-экономической информации. То, что делают сегодня уже упоминаемые выше мировые информационные агентства и что позволяет пользователю самостоятельно принимать решения. Такой подход имеет ряд неоспоримых преимуществ. Самое важное, что никаких собственных позиций (то есть вложений в ценные бумаги) предоставляющие такую услугу информационные агентства не имеют, в силу чего, во-первых, у них отсутствуют какие-либо кредитные риски, а во-вторых, они в принципе не могут использовать инсайдерскую информацию в своих интересах. Такие компании выполняют только одну функцию – функцию своеобразного технологического шлюза для своих клиентов, и ничего более.

Минувшей осенью была создана одна из первых таких систем, оператором которой стала компания «Электронная торговая сеть «Дайрект» – дочернее подразделение российского информационного агентства «Интерфакс». Она, как и большинство аналогичных структур, образована исключительно для предоставления информационно-технологических услуг, имеет лицензию брокера и является членом СФР ММВБ и НАУФОР. Пока ЭТС «Дайрект» обеспечивает доступ к торгам на наиболее ликвидной площадке России – секции фондового рынка ММВБ, хотя в ближайшем будущем планируется организовать доступ в РТС, на МФБ и СПФБ.

Возможность прямого доступа к торгам резко снизила минимальную цену «входного билета» на биржевые площадки страны. Минимальный лот, который можно купить на ММВБ, не превышает 400 рублей. Специалисты говорят, что при наличии в кармане хотя бы 400 долларов вполне можно начать успешную игру на бирже. Прямой доступ к торгам получили даже мелкие и средние инвесторы, зачастую физические лица, которые ранее были вынуждены действовать через посредников в лице брокерских компаний. При этом многие отмечали, что посреднические услуги далеко не всегда были добросовестными и запросто можно было попасть впросак по не зависящим от себя самого причинам.

Щадящие требования подобные системы предъявляют не только к финансовому потенциалу биржевых игроков, но и к их техническому оснащению. Тот же информационно-торговый терминал «Интерфакс-Дайрект», через который работают клиенты ЭТС «Дайрект», может устанавливаться на компьютер с самой простой и доступной любому частному инвестору конфигурацией: процессор Intel-486, 32 Мб оперативной памяти, ну и, разумеется, доступ в Интернет с помощью модема или выделенной линии.

Как отмечают эксперты, прямой доступ к биржевым торгам имеет хороший шанс быть востребованным рынком. Основными причинами этого называют скорость совершения сделок, экономичность, возможность самостоятельного принятия решений. Не менее важным считается и конфиденциальность сделок. Покупатели и продавцы могут выставлять свои заказы через электронную торговую систему, не волнуясь, что информация о принадлежности этих заказов просочится и сможет повлиять на «рынок» или будет использована самим брокером. Принимает и обслуживает заказы компьютер, а компьютер, как известно, не распространяет слухи. В перспективе – еще расширение времени торгов, и это обстоятельство также может стать очень симпатичным.

А пока идут дискуссии, кто станет наиболее предпочтительным для клиентов – традиционная брокерская контора, предлагающая дополнительные услуги своим клиентам, или новое направление, дающее информационный контекст для самостоятельного осмысления и технологической возможности выхода на торги? Точного ответа, конечно, нет, но многие склоняются к прогнозу о распределении различных сегментов потенциальных пользователей по выделенным здесь нишам. Нет точного ответа и на вопросы о возможных минусах прямого доступа к торгам. При освоении услуги наверняка они появятся. Американцы, которые активно играют на бирже с домашнего компьютера, жалуются, что иногда так увлекаются, что забывают о своей кредитоспособности...

**РЕЛИКВИИ**

**ПРЕЗИДЕНТСКИЙ Е-МЭЙЛ ПРОДАН. ВМЕСТЕ С КОМПЬЮТЕРОМ**

Электронное письмо, которое направил американский президент Билл Клинтон космонавту Джону Гленну во время его космической экспедиции в 1998 году, продано через Интернет за 22 тысячи долларов.

Победитель аукциона, проведенного «Сотби» на своем сайте, в придачу получил портативный компьютер, с которого это послание было направлено прямо в космос. Кроме того, в лот входил пресс-релиз Белого дома об отправлении этого электронного письма на космический корабль «Дискавери», на котором в тот момент находился Джон Гленн, а также цветная фотография Билла Клинтона за этим компьютером с подписью американского президента.

Покупателями стали Джон Резникофф, ректор Архивного университета Уэстпорта (штат Коннектикут, США), и директор Галереи Лонг-Айленда (штат Нью-Йорк, США). Оба они – коллекционеры исторических документов и реликвий.

**РЕКОРДЫ**

**МИКРОСКОПИЧЕСКАЯ РЕКЛАМА**

Открытие нового сайта Книги рекордов Гиннеса в Интернете ознаменовалось презентацией уникального достижения: самым миниатюрным в мире рекламным объявлением. Оно прикреплено к лапке пчелы. Его размер равен диаметру человеческого волоса.

Как признал пресс-секретарь Книги Стюарт Ньюпорт, «никто не сможет наблюдать это творение, но мы, по крайней мере, докажем, что оно возможно».

При создании объявления ученые из Оксфорда использовали лазерную технику, чтобы приклеить силиконовую полоску с надписью «Guinness World Record dot.com» к лапке пчелы.

**ТАЙВАНЬ – САМАЯ «МОБИЛЬНАЯ» СТРАНА**

Число мобильных телефонов на Тайване превысило в конце сентября 16 млн., и теперь ими пользуются каждые 3 из 4 жителей острова. За минувший год количество сотовых телефонов на Тайване увеличилось на 70,8 проц., сообщает министерство транспорта и коммуникаций.

По этому показателю остров опередил такие продвинутые страны, как Южная Корея и Сингапур, и занял шестое место в мире.

В обслуживании клиентов на Тайване лидируют частная компания «Тайвань селлулар корп.» и государственная «Чунхуа телеком», на долю каждой из которых приходится более 4 млн. абонентов.

**ВСЕМИРНАЯ ПАУТИНА**

**ИНТЕРНЕТ КАК СРЕДСТВО ДЛЯ САМОУБИЙСТВА**

Рост числа организаций, призывающих с помощью Интернет-технологий совершить самоубийство, вызвал обеспокоенность министерства внутренних дел Австрии.

Подобное заявление было сделано в ходе симпозиума Административного совета безопасности жизни, прошедшего в Линце.

По данным экспертов, размах деятельности подобных группировок достиг беспрецедентного масштаба, что может привести к увеличению числа случаев самоубийств среди пользователей международной сети Интернет.

«Связь с группировками самоубийц можно сравнить с письмом отчаяния, последним криком о спасении для людей, потерявших надежду», – заявил Бернхард Отупаль, эксперт в области Интернет-технологий при министерстве внутренних дел Австрии.

По данным австрийского МВД, самоубийцы все чаще используют Интернет для поиска подобных групп. Со временем члены этих группировок оказывают давление на таких людей, угрожая новичку исключением, если он не совершит самоубийства. По словам Б.Отупаля, именно угроза лишения единственного социального контакта становится причиной самоубийства таких людей.

Опасность Интернет-технологий в этой области представляет собой также фактор «сужения горизонта общения», происходящий по мере того, как потенциальный самоубийца отдает предпочтение общению виртуальному, все больше и больше уходя от мира реального.

Борьба с подобными группировками с юридической точки зрения представляет большую трудность, поскольку практически невозможно доказать, что их члены нарушили закон, занимаясь «побуждением к самоубийству», передает агентство ЭФЭ.

**НОВШЕСТВА**

**«МОБИЛЬНИКИ» ПРОТИВ ТАБАКА**

Швейцарские противники курения намерены начать кампанию по борьбе с употреблением табака среди своих сограждан, используя последние достижения мобильной связи.

Отныне любой владелец сотового телефона сможет подписаться на бесплатную рассылку так называемых SMS-сообщений с советами по отказу от этой вредной привычки.

Зарегистрировавшись на специально созданном сайте, любой желающий будет в течение трех месяцев получать на свой сотовый телефон SMS-сообщение (короткое текстовое послание) с одним из 36 советов, желающих бросить курить, разработанных Швейцарской лигой против рака, Швейцарской ассоциацией по борьбе с курением и Федеральным бюро здравоохранения.



По материалам «Интерфакс-Мозаика». Рисунки Василия АЛЕКСАНДРОВА и Александра ЗУДИНА